
중국 저가 물량 공세에 따른 전북지역 기업 영향 및 대응방안 조사

2024. 8.



전북상공회의소협의회

|| 목 차 ||

I. 조사개요	3
1. 조사목적	3
2. 조사기간	3
3. 조사대상	3
4. 조사방법	3
5. 집계방법	3
6. 조사내용	3
II. 중국과의 무역동향 및 조사배경	4
1. 국내 對중국 무역동향	4
2. 조사배경	4
III. 중국의 저가 물량 공세 영향과 대책	5
1. 중국의 과잉 생산과 저가 수출 확대가 기업에 미치는 영향	5
2. 중국의 저가 물량 공세로 인한 피해	5
3. 국내 기술력 및 품질경쟁력 최근 5년간 중국 경쟁기업과의 비교 분석	6
4. 중국기업 기술 성장속도 고려시 추월 예상 시점 분석	7
5. 중국의 저가 물량 공세 대응전략	8
6. 중국의 저가 물량 공세 대응하기 위한 정부의 지원정책	8

1. 조사목적

- 중국의 저가 물량 공세로 수출 및 투자 환경이 계속 어려워지고 있는 상황에서 전북지역 기업에 미치는 영향을 분석하고 정부 및 관계기관의 지원정책 등 효과적인 대응 전략을 도출하기 위한 참고자료로 제공하기 위함.

2. 조사기간

- 2024년 5월 29일 ~ 6월 12일

3. 조사대상

- 전북지역 4개상의(전주, 익산, 군산, 전북서남) 관할 제조업체 중 무작위 표본추출에 의거 116개 업체로부터 회수.

4. 조사방법

- 조사원이 조사대상업체를 대상으로 우편 및 팩스 조사함.

5. 집계방법

- 회수된 조사표를 업종별(전북특별자치도 제조업체의 주요 업종인 8개 업종) Excel 프로그램을 이용하여 집계·처리하였음.

6. 조사내용

- 중국의 과잉 생산과 저가 수출 확대가 기업에 미치는 영향
- 중국의 저가 물량 공세로 인한 피해
- 국내 기술력 및 품질경쟁력 최근 5년간 중국 경쟁기업과의 비교 분석
- 중국기업 기술 성장속도 고려시 추월 예상 시점 분석
- 중국의 저가 물량 공세 대응전략
- 중국의 저가 물량 공세에 대응하기 위한 정부의 지원정책

II

중국과의 무역동향 및 조사배경

1. 국내 對중국 무역동향

□ 국내 對중국 경상수지 2년 연속 적자 기록

○ 지난해 한국과 중국 간 거래에서 경상수지가 반도체, 전자제품, 자동차 부품 등 주요 수출 품목의 수출 부진으로 인해 309억 8천만 달러의 적자를 기록하며, 2022년(-84억 5천만 달러)보다 적자 폭이 확대.

- 2023년 對중국 수출 : 972억 9천만달러 (전년대비 22.5%↓)

- 2023년 對중국 수입 : 1천 308억 9천만달러 (전년대비 2.4%↓)

□ 전북 對중국 수출현황

○ 2024년 5월 중국과의 수출량은 전년 동월 대비 8.8%(8천 925만 1,791달러→ 8천 142만 1,772달러) 감소.

2. 조사배경

□ 중국의 저가 물량 공세는 한국의 글로벌 수출 경쟁력을 약화시키는 주요 원인 중 하나로 지목되고 있음. 중국은 가격 경쟁력을 바탕으로 대량 생산한 저가 제품을 세계 시장에 공급하고 있으며, 이로 인해 한국 기업들은 수출 경쟁에서 어려움을 겪고 있음.

□ 국내 내수시장에도 중국산 저가 제품이 침투하면서 전북지역 기업들은 내수시장 거래감소와 판매단가 하락 압박 등으로 피해를 입고 있는 것으로 조사됨.

□ 특히 전북의 2024년 5월 수입현황은 중국이 '28.0%' (품목: 반도체, 합성수지, 정밀화학원료)로 가장 높은 비중을 차지하고 있어 향후 대중국 수입 의존도가 더욱 심화될 가능성이 높고 대중 경상수지 적자가 계속되고 있어 한국 제품의 경쟁력 확보를 위한 지원책 및 무역 구조 조정과 수출 다변화의 필요성이 부각되고 있음.

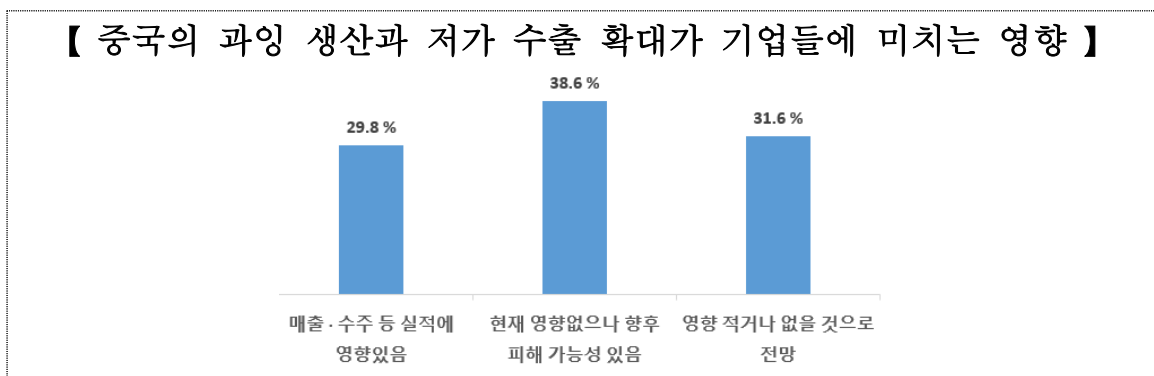
□ 이러한 추세는 2024년 하반기에도 지속될 가능성이 높아 우리 기업들은 중국의 저가 물량 공세에 대응하기 위해 기술 개발과 품질 개선에 더욱 노력해야 할 것이며, 정부는 국내 기업들의 수출 경쟁력 강화를 위한 지원정책을 조속히 마련해야 할 것임.

Ⅲ

중국의 저가 물량 공세 영향과 대책

1. 중국의 과잉 생산과 저가 수출 확대가 기업에 미치는 영향

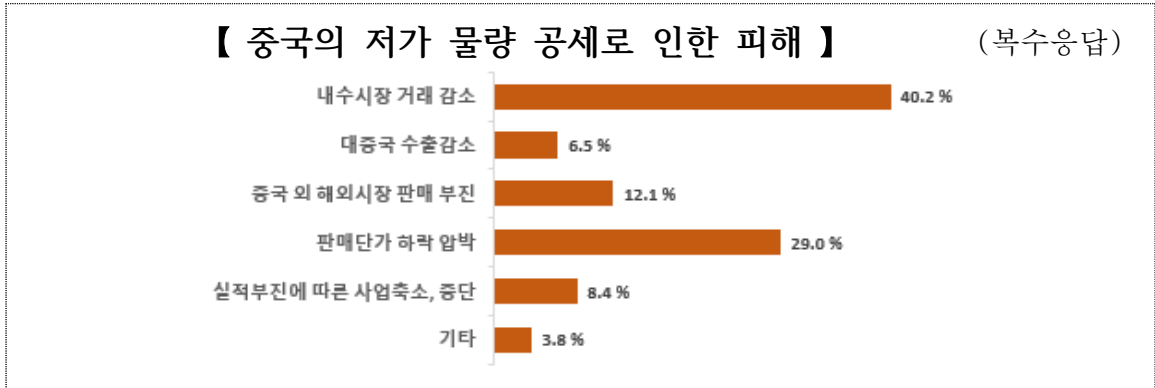
- 중국의 과잉 생산과 저가 수출 확대가 기업들에 미치는 영향에 대해 조사한 결과 ‘현재 영향 없으나 향후 피해 가능성 있다고 응답한 기업이 38.6%’로 가장 많았고, ‘매출·수주 등 실적에 영향있다고 응답한 기업은 29.8%’로 응답 기업의 ‘68.4%’가 중국의 영향을 받거나 받을 것으로 나타남. ‘영향 적거나 없을 것으로 전망한 기업은 31.6%’로 조사됨.
- 특히 중국이 생산량을 대폭 늘리고 있는 품목 중 국내 수출 주력 품목과 중복되는 항목이 15개 중 10개(반도체, 석유화학, 자동차, 철강제품, 자동차부품, 디스플레이, 선박, 무선통신기기, 섬유, 이차전지)에 달하여 한국은 중국의 주요 수출국 중 가장 큰 타격을 받을 것으로 예상됨. 이는 중국의 저가 물량 공세에 대한 주의가 필요함을 나타내며 장기적인 시각에서 대비책을 마련해야 함을 강조함.



2. 중국의 저가 물량 공세로 인한 피해

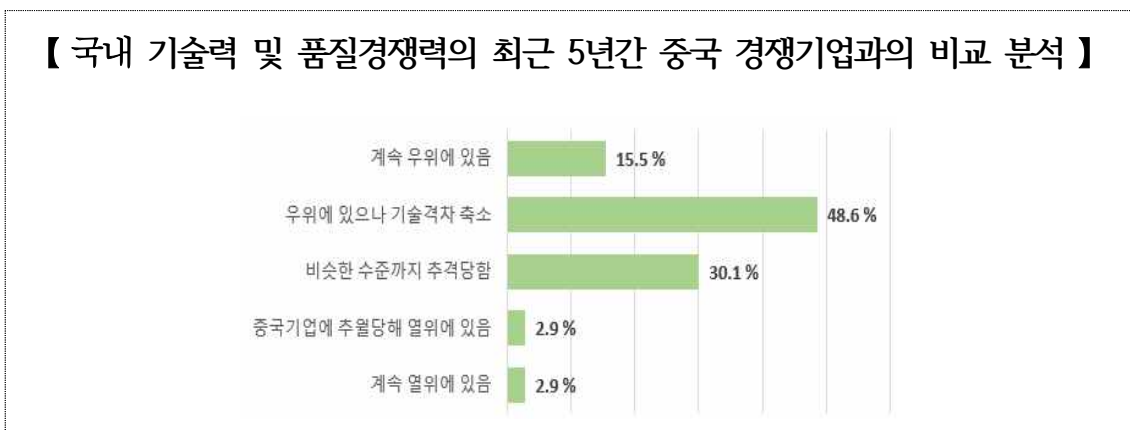
- 중국의 저가 물량 공세로 인한 피해에 대해 기업들은 ‘내수시장 거래 감소(40.2%)’, ‘판매단가 하락 압박(29.0%)’, ‘중국 외 해외시장 판매 부진(12.1%)’, ‘실적부진에 따른 사업축소, 중단(8.4%)’, ‘대중국 수출 감소(6.5%)’, ‘기타(3.8%)’ 순으로 응답하였음.
- 중국 저가 제품은 한국 내수시장에도 본격적으로 침투하기 시작하여 한국 내수시장에도 직접 충격을 주고 있으며 철강, 화학, 디스플레이 등 소재·부품을 중심으로 저가 수입 물량이 급증하고 있는 것으로 분석됨.

- 이로 인해 국내 기업들도 국산 대비 50~70% 수준인 중국산 소재의 구매를 늘리고 있으며 국내 기업들의 판매단가 하락 압박이 심화되고 있음.



3. 국내 기술력 및 품질경쟁력 최근 5년간 중국 경쟁기업과의 비교 분석

- 국내 기술력 및 품질경쟁력의 최근 5년간 중국 경쟁기업과의 비교에 대한 질문에 기업들은 ‘우위에 있으나 기술격차 축소(48.6%)’, ‘비슷한 수준까지 추격당함(30.1%)’, ‘계속 우위에 있음(15.5%)’ 응답하였고, ‘계속 열위에 있음(2.9%)’, ‘중국기업에 추월당해 열위에 있음(2.9%)’ 순으로 조사됨.
- 업종별로는 비금속 업종에서 ‘우위에 있으나 기술격차 축소’ 응답이 ‘66.7%’로 가장 높게 나타남. 이는 중국이 배터리, 반도체, 콘크리트 등 주요 산업에 쓰이는 핵심 비금속 광물에 대한 지배력을 강화해 국내 기업들이 공급망에서 중국을 배제하기 어려운 실정임.
- 중국은 이미 기술 수준이 높지 않은 범용 영역에서 저가 물량 공세를 통해 국내기업 간의 기술격차를 축소시키고 있으며, 최근에는 첨단기술 영역에서도 점유율을 확대하며 한국 기업들을 위협하고 있는 것으로 분석됨.



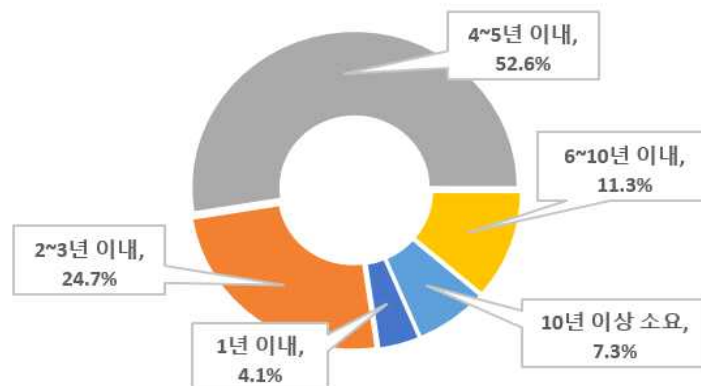
【 업종별 】 국내 기술력 및 품질경쟁력의 최근 5년간 중국 경쟁 기업과의 비교 분석

업종	계속 우위에 있음	우위에 있으나 기술격차 축소	비슷한 수준까지 추격당함	중국기업에 추월당해 열위에 있음	계속 열위에 있음
바이오농식품	21.1%	42.1%	36.8%	-	-
섬유의복	30.0%	45.0%	15.0%	5.0%	5.0%
화학	22.2%	61.1%	11.1%	-	5.6%
비금속	-	66.7%	33.3%	-	-
금속·기계	-	50.0%	40.0%	10.0%	-
전기·전자	13.3%	33.3%	46.7%	6.7%	-
자동차부품	-	57.1%	42.9%	-	-
기타	50.0%	33.3%	-	16.7%	-

4. 중국기업 기술 성장속도 고려시 추월 예상 시점 분석

- 중국기업 기술 성장속도 고려시 추월 예상 시점으로는 ‘4~5년 이내 (52.6%)’가 응답기업의 과반수 이상이 예상하였으며, 이어서 ‘2~3년 이내(24.7%)’, ‘6~10년 이내(11.3%)’, ‘10년 이상 소요(7.3%)’, ‘1년 이내(4.1%)’의 순으로 응답률이 높았음,
- 업종별로는 비금속 제조업이 가장 빠르게 기술 수준이 추월될 것으로 예상되어 대비가 요구됨.
- 모든 업종에서도 중국이 저가와 대량 생산에 그치지 않고 기술과 품질에서도 한국을 위협하고 있으며, 중국기업들이 국내 기업의 기술 수준을 빠르게 추월할 시점이 가까워지고 있음을 시사함.

【 중국기업 기술 성장속도 고려시 추월 예상 시점 분석 】

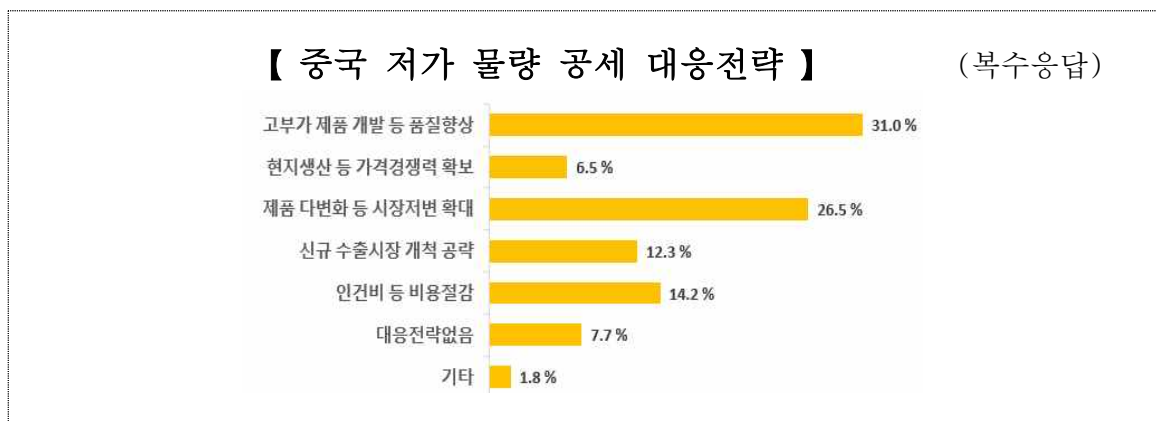


【 업종별 】 중국기업 기술 성장속도 고려시 기술력 추월 예상 시점 분석

업종	1년 이내	2~3년 이내	4~5년 이내	6~10년 이내	10년 이상 소요
바이오농식품	5.2%	21.1%	63.2%	10.5%	-
섬유의복	-	22.2%	61.1%	11.1%	5.6%
화학	-	11.8%	64.6%	11.8%	11.8%
비금속	16.7%	83.3%	-	-	-
금속·기계	-	-	90.0%	10.0%	-
전기·전자	15.4%	30.8%	23.0%	15.4%	15.4%
자동차부품	-	28.6%	71.4%	-	-
기타	-	20.0%	40.0%	-	40.0%

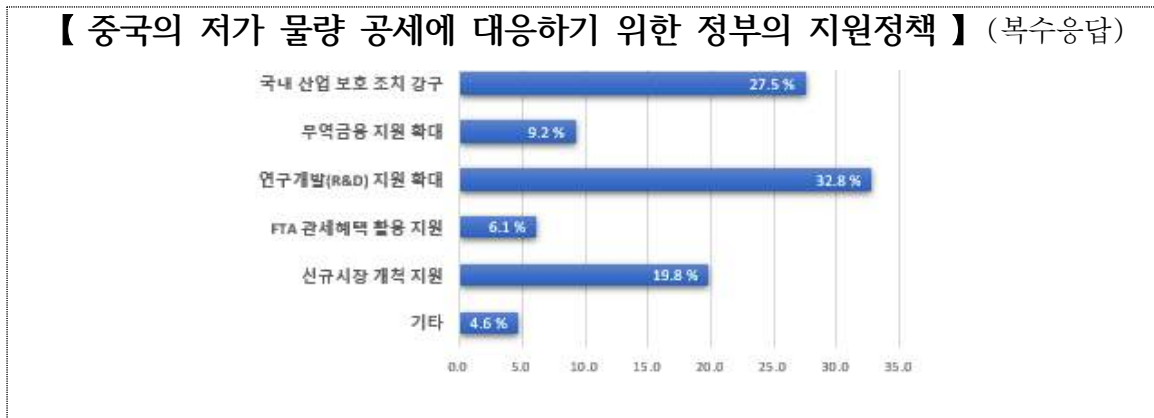
5. 중국의 저가 물량 공세 대응전략

- 중국의 저가 물량 공세 대응전략을 물어본 질문에 응답업체의 31.0%가 ‘고부가 제품 개발 등 품질향상’이라고 응답하였으며, 다음으로 ‘제품 다변화 등 시장저변 확대(26.5%)’, ‘인건비 등 비용절감(14.2%)’, ‘신규 수출시장 개척 공략(12.3%)’ 순으로 나타났음.
- 그럼에도 7.7%는 대응 전략이 없다고 답했는데, 이는 중국의 강력한 저가 공세에 기업 차원의 대응 자체가 어렵거나 여력이 부족한 것으로 보임.
- 지난 수년간 중국은 연구개발(R&D) 예산을 확대해 가격을 넘어 품질에서도 경쟁력을 키워나가고 있음을 고려해 볼 때 우리 기업들도 기술에 기반한 품질경쟁력 강화가 시급함.



6. 중국의 저가 물량 공세에 대응하기 위한 정부의 지원정책

- 중국의 저가 물량 공세에 대응하기 위해 기업들이 정부에게 원하는 지원 정책은 ‘연구개발(R&D) 지원 확대(32.8%)’가 가장 높게 나타났고, ‘국내 산업 보호 조치 강구(27.5%)’, ‘신규시장 개척 지원(19.8%)’, ‘무역금융 지원 확대 (9.2%)’ 순으로 응답함.
- 기업들은 정부가 주도적으로 기술 및 설비 투자를 강화하고 연구개발 (R&D) 지원금을 대폭 확대하는 한편, 신기술 및 제품개발에 필요한 인프라 구축과 함께 규제 완화를 통한 기업들의 자유로운 연구와 기술 개발을 보장함으로써 글로벌시장에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 적극적으로 선제적인 지원이 필요함을 강조함.



- 중국의 저가 물량 공세에 대응하기 위해서는 업종별로 對중국 사업 의존도와 국제정세 변화에 필요한 대응방안이 상이하여 각 업종에 특화된 지원정책 마련이 요구됨.

【 중국 저가 물량 공세 대응을 위한 업종별 지원정책 】

업종별	현황 및 문제점	지원정책
바이오농식품	<ul style="list-style-type: none"> • 중국기업 대비 기술 · 품질 모두 우수 • 중국의 저가 공세로 수출이 어려워짐 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 지원 확대(41.7%) • 국내 산업 보호 조치 강구(20.8%) • 신규시장 개척 지원(20.8%)

업종별	현황 및 문제점	지원정책
섬유의복	<ul style="list-style-type: none"> • 원가 절감을 위해 중국산 소재 구매 확대 • 국내 소재 및 부품 생산기업 입지 악화 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 보호 조치 강구(32.1%) • 연구개발(R&D) 지원 확대(28.6%) • 신규시장 개척(20.8%)
화학	<ul style="list-style-type: none"> • 중국기업 대비 기술 우위 소수 기업 • 가격경쟁력 열위 기업이 다수인 상황 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 지원 확대(28.0%) • 국내 산업 보호 조치 강구(24.0%) • 신규시장 개척 지원(20.0%)
비금속	<ul style="list-style-type: none"> • 배터리, 반도체, 콘크리트 등 주요 산업 핵심 비금속 광물 지배력 가속화로 시장장악 • 중국 저가 공세로 국내 기업의 공급망 배제가 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 지원 확대(45.5%) • 국내 산업 보호 조치 강구(27.3%) • 신규시장 개척 지원(18.2%)
금속·기계	<ul style="list-style-type: none"> • 중국기업 대비 높은 기술경쟁력 보유 • 가격경쟁력 열위 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 지원 확대(41.7%) • 국내 산업 보호 조치 강구(20.8%) • 신규시장 개척 지원(20.8%)
전기·전자	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 기업들이 우위였던 첨단 산업에서 중국은 가격 및 기술경쟁력을 모두 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 지원 확대(45.5%) • 국내 산업 보호 조치 강구(27.3%) • 신규시장 개척 지원(18.2%)
자동차부품	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 부품의 중국 수출 단가는 한 국산의 30-70% 수준 • 국내 수출 경쟁력 저하 예상 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 보호 조치 강구(28.6%) • 무역금융 지원 확대(28.6%) • FTA 관세혜택 활용 지원(14.3%)